

Blue Ocean Affiliate

アフィリエイト「後発組」が、
ライバル不在の「ブルーオーシャン」で、
最小の労力で「最大の結果」を出す方法をついに公開

【プレゼント配布】レター内で、教材のコンテンツを一部無料配布しています

こんにちは。シュンです。

今このレターを開いている時点で、

- ・アフィリエイトに興味がある。
- ・誰にも頼ることなく、自分の力で稼いでみたい。
- ・好きなことで収入を得て、好きなライフスタイルを送りたい。
- ・月5万、10万でもいいから副収入を得たい。（いやもっと） etc

動機は様々であれ、
何らかのキッカケでアフィリエイトというビジネスを知り、
今こうして、私のレターを読んでいることと思います。

また、
正確な状況は、それぞれ異なるものの、
どこか「突破口」を見出せず、悶々としている方もいるでしょう。

それらの方々を想定して、今こうしてレターを書いています。

まず初めに言っておきたいのは、

アフィリエイトというビジネスを知り、
それに興味を持った時点で、ラッキーと同時に、センスがあります。

今だに、「アフィリエイト」という単語を聞けば、
条件反射的に「胡散臭い」あるいは、「稼げる人間は一握り」

と、瞬時に判断を下し、参入を見送る方も大勢います。

(実践者からしたらライバルが減るのでそれは有り難いことなのですが・・・)
(そう思わせた指導者がいるというのも問題なのですが・・・)

参入者と同時に 撤退者も後を絶たないアフィリエイト業界

私私が特に問題だと感じるのは、

取り組んでみたものの、
結果を出すことができず、泣く泣く撤退せざるを得なかった方々です。

“月に5000円以上稼いでいるアフィリエイトターは全体の5%”とも言われ、

参入者は多いが、撤退者もまた数多し。

これが、アフィリエイト業界の現状です。

ここで重要なのは、
撤退すること自体は、別に悪いことでもなんでもありません。

人には向き・不向きがあります。

ただし、仮にアフィリエイトをやめる場合であっても、

稼げない原因を特定した上ではじめて、
「自分には向いていない」と判断し、やめた方がよいということです。

でないと、
逆に「自信喪失」というマイナスの結果だけが残り、
それは、後々の人生で尾を引く危険性があります。

再現性の低い ジャンク教材の数々

というわけで、

自身が稼げなかった時代を振り返ると同時に、
身の回りの教え子との対話を通して、

アフィリエイトで稼げない原因を追求していきました。

時には、
初心者アフィリエイトが集まる懇親会に、潜り込んだりもしました。

結果、わかったことは2点です。

順に説明します。

1つは、「実践者自身の情報不足」です。

はじめに言っておくと、
自身の教材を売りたいから言っているのではないということを先に申し上げて
おきます。

私自身の経験上、これはどう考えても「明らか」だからです。

よく、いい加減なコンサルタントが、
「行動量が足りないから、稼げないんだ！」と口にします。

しかし、これは少し雑なアドバイスです。

確かに、行動量が大切なのは事実です。

しかし、行動を促すのは、
「この手法で取り組めば稼げるんだ！」という強い確信です。

暗闇の中で走ることほど、人を不安にさせることはありません。

つまり、行動できない（しない）最大の理由は、
そもそも、再現性の高いノウハウを知らないからにすぎません。

仕組みを理解し、手順に沿って実践すれば、高確率で稼げる。

そう期待できるなら、多くの場合、嫌でも行動できるものです。

そこら中に、
諭吉（1万円札）がヒラヒラと舞っている事に気づけるようになるので、

「とりあえず、拾っておくか」 そんな状態になります。

つまり、稼げないのは、

実践者のセンスの問題でもなければ、
モチベーションの問題でもありません。

それは、単なる「情報不足」に過ぎません。

私自身がアフィリエイト開始後、
半年以内で月の報酬額80万円を達成したキッカケとなったのも、

ほんの“些細な情報”でした。（まじか・・・って感じでした）

子供がちょっとしたコツを掴み、
突然、自転車にスイスイ乗れるようになる時の感覚と似ています。

アフィリエイトも、一度でも稼ぐ感覚を掴むと、

「いままでどうして稼げなかったのか・・・」と、

かつての自分の不甲斐なさにがっかりしてしまうくらいです。

稼げない原因のもう1つは、「教材販売者側の説明不足」です。

こちらが諸悪の根源ですね。

すでに、世の中には沢山のアフィリエイト教材が出回っています。

ですが、そこは、
詐欺教材から優良教材と言われるものまで、玉石混交の世界。

これを機に改めて、
数多くの教材を見直してみたのですが、

「これじゃ、初心者が稼ぐのはキツくないか？」

そう感じるものがほとんどでした。

今思えばツッコミどころ満載の教材ばかりだったわけです。

具体的なツッコミどころとしては、

- ・「とにかく記事量産！」の根性論に終始
- ・重要箇所が強調されていない（→集中して労力を割くべき所がわからない）
- ・知らなくてもいい情報のオンパレード（結果、何が重要かわからなくなる）
- ・そもそも再現性が低い、分かりにくい etc..

アラを探したらきりがありません。

本来シンプルであることを、複雑にし、
かえって実践者を混乱させる教材・コンサルタントも数多くいます。

つまり、
実践者の能力自体に問題があるのではなく、
これは完全に「教える側に問題があるな」と思ったのです。

中でも強く感じたのは、
アフィリエイト自体の魅力を伝えきれていないことです。

単調作業ばかりで、
夢もクソもないと感じさせてしまう教材がほとんどなのです。

稼げきる気もしない。実践して楽しくもない。

そんなことを人は続けられるわけがありません。

「優れた教材」に欠けてはいけないこと

じゃあ、あなたが言う“優れた教材の定義”とは何ですか？
そんな質問が飛んできそうなので答えます。

私が考える優れた教材とは、
教材の中で、以下の要素が十分に満たされているものです。

- **Why?** (なぜそれが重要なのか?)
- **What?** (そもそもそれは何なのか?)
- **How?** (どうやってそれを実践すれば良いのか?)

詳しく説明します。

まずここでは、教材の最終的な目的は、
「実践者が稼げるようになること」とします。

そして、そこから逆算すると、

教材の中身として、どうしても
「Why」・「What」・「How」の3つが必要になってくるということです。

実践者に結果を出してもらうには、
どれか1つが欠けてもいけません。

まず、Why (なぜそれが重要であるか?の説明) が抜けてしまうと、

**内容の重要性が理解できず、いざ実践する時に、
その内容を無視or軽視して、実践してしまいがちです。**

例えば、アフィリエイトでは「キーワード選定」が大切と言われますが、
それを軽視している人があまりにも多いのです。

そして、軽視するその理由は、
「キーワード選定」という言葉自体を知っていても、
なぜそれが重要なのか?を確実に理解していないからです。

知っている事とその重要性を理解している事との間には深い溝があります。

私が思うに、

「キーワード選定」はマーケティングそのものです。

情報の重みを理解することは、

- ・やるべき事の優先順位を決める
- ・限られた時間をどう有効に使うのかを決める

つまり、「最小の労力で最大の結果を出す」上で、非常に大切なことです。

そして、そのためには「Why」を理解することが欠かせません。

次に、What（それは何なのか？の説明）が抜けた場合です。

Whatが抜けているのは、そもそも教材として問題外です。

なぜなら、Whatはノウハウの肝となる部分だからです。

「キーワード選定」を例に取れば、

そもそもキーワード選定とは何なのか？

キーワード選定には、どんなパターンがあるの？

などといった部分です。

Whatを補完するものとして、WhyとHowがあるわけです。

しかし、What（なに？）だけが分かっているだけでも、それだけでは、雑学王になるだけです。

情報を知っていても、それを正しく活用できていない状態であり、「そんな事知っているよ」が口癖の人間になってしまいます。

なぜその情報が大切なのか？（Why？）

現実的にどう使っていくのか？（How）

Whatと同時に、

この2つ（Why、How）がわかっていないことには、

効果的なアクションが取れません。

これでは成果がでません。

最後に、How（どうやってそれを実践すれば良いのか？）が抜けた場合です。

人によっては、

WhyとWhatが理解できれば、

なんとなく、実践に移せる人もいるかもしれません。

しかし、教材としては、

実践に移すための“具体的な手順”を紹介していないのは不親切です。

ある意味、考えるという「手間」や「時間」をショートカットするために、教材を買っているわけですから・・・

具体的な手順に関しても、

手取り足取り教えてあげるのが、教材の存在価値としてあると、私は思います。

なので、やはりHowも外せません。

以上が、私が考える優れた教材の定義です。

この3つの要素が全て揃ってはじめて、
実践者は迷いなく行動に移せるわけです。

なかったから作りました。 アフィリエイトのカンニングペーパーを。

以前から、メルマガ読者の方や、周りの知人などから、

「一体どうやってアフィリエイトのノウハウを学習したのですか？」

「何かオススメの教材はありますか？」

そういった相談が、沢山来ていました。

しかし、返答には正直、困っていました。

実際に、私はメルマガ発刊後、一度も売り込みをしていませんでした。
(同業者からしたら意味不明かもしれません)

これまでの話を聞いた方は、察しがつくかと思いますが、
理由は、心から紹介したいと思える教材がなかったからです。

以上で述べた通り、

「Why」・「What」・「How」が十分に満たされた教材ですね。

ゴミのような教材を紹介しても、
私の信頼残高が下がるだけです。

それだけはなんとしても避けたいですし、
なによりも、実践者、私の双方が不幸になります。

再現性の低いアフィリエイトノウハウによって、
アフィリエイトそのものに対し、否定的になってしまうのは、
それこそ最大の悲劇です。

じゃあ、どうするか？

そう考えた時、イチから自分で教材を作らざるを得なかったわけです。

本来なら、教材の制作には時間・労力が掛かるので、
現存する教材をアフィリエイトした方が、私にとっては遥かにラクでした。

しかし、上記で述べた通り、

「初心者」「後発組」の方にとって、

無理なく実践でき、
かつ再現性の高い教材が現状ありませんでした。

下部でも述べますが、より具体的に言えば、

アフィリエイトで、
成果をあげることを阻む最大の問題を解決するような教材です。

それが存在していなかったなので、自ら作りました。

教材を作った経緯としては、そんなところでは、

もし明日、ホームレスになったとしても

レターの中で、すでに少し触れていますが、
改めてアフィリエイトの魅力をお伝えします。

ビジネス的なメリットとしては、以下です。

- ・在庫を持つ必要がない（→赤字ゼロ）
- ・商品開発の必要がない（→開発コストゼロ）
- ・扱える商品が膨大にある（→少数商品への依存度ゼロ）
- ・商圏は全国の人が相手（→膨大な顧客数）
- ・商品販売後のサポート不要（→トラブルになりにくい）
- ・固定費を限りなくゼロに抑えることが可能（→倒産確率ゼロ）
- ・働く場所と時間の自由（→究極の自由） etc..

このように、

個人が「ゼロ」から始めらえるビジネスとして、
アフィリエイトは、考えられないほど恵まれたビジネスモデルです。

もちろん、私も当初は、

「アフィリエイトでラクをしてお金を稼ぎたい！」

始まりは、そんな動機でした。

そして、紆余曲折はあったものの、

これまでの仕事とは比較にならないほどラクに稼ぐことができました。

（情報弱者を煽るような言い方なので、あまり言いたくはありませんが、寝ても報酬が入ってきます。本当に）

しかし、振り返ってみると、

「ラクして稼ぐ」は、「副次的な価値」でした。

アフィリエイトによって得ることのできる
「最大の価値」は以下です。

“明日ホームレスになったとしても、ゼロから復活できる自信”

これこそが、
アフィリエイトを学び、実践することの最大の価値です。

アフィリエイトとは、
言わば「ネット上の営業マン」です。

セールスマンですね。

より具体的に言うと、

商品をアフィリエイトするためには、
以下の2つのステップが必要です。

①マーケティング（見込み客を集め）

↓

②セールス（商品を買ってもらうように説得する）

単純化すると、
この2つのステップを踏むことで、商品が売れていきます。

そして、

人を集める「マーケティングスキル」
人を説得する「セールススキル」

売上に直結する、
この2つのスキルを持っていれば、

極端な話、明日ホームレスになったとしても、すぐに復活できます。

「自分はどんな状況になっても生きていける」

そんな、強い精神的な安定を得ることができるわけです。

現金直結スキルが最強

終身雇用、年金も当てにできず、
企業自体の寿命も短くなっている現在。

さらに、人の寿命が伸び、「人生100年時代」と言われる中。

マーケティング、セールス。

この2つの“現金直結スキル”を持っていることほど、
精神的な安定につながることはないでしょう。

つまり、

- ・マーケティングスキル
- ・セールススキル

この2つは何事にも増して、
優先的に身につけるべきスキルであると言い切れます。

それになんと言っても、

これら2つのスキルは、
人間心理に深く関わることなので、簡単に廃れることもありません。

マーケティング、セールスも、
突き詰めれば、「人間理解」です。

なので、ビジネス以外でも、
恋愛、人間関係など、あらゆる場面で汎用性がありまくりです。

知識・思考力というのは、
持ち運び可能で、誰にも奪われない、そして消えることのない最強の資産です。

アップルの創業者である故スティーブ・ジョブズ氏は、

「米国人全員がプログラミングを学ぶべきだ」

「なぜなら考え方が身につくからだ」

と生前に述べましたが、アフィリエイトも同様です。

大げさでなく、

「ビジネスマン全員が一度は取り組んでおくべきものである。」

そう思います。

アフィリエイトに真剣に取り組むことで、
思考力が上がり、ビジネスセンスは激的に向上します。

身につけたいスキルでお金を稼ぐことができるなんて最高です。

「ラク」して「稼ぐ」にフォーカスした教材

本教材は、「稼ぐにフォーカス」した教材です。

冒頭のキャッチコピーをもう一度繰り返します。

アフィリエイト「後発組」が、
ライバル不在の「ブルーオーシャン」で、
最小の労力で「最大の結果」を出す方法をついに公開

誤解を恐れず言えば、

「苦勞することなく、ラクして稼ごうよ。」ということです。

これは、言い換えれば「効率的な価値提供」とも言えます。

そもそも、ビジネスとは、

「自分がお客に与えた価値の対価として、お金を受け取ること」です。

つまり、お客の問題を解決する上で、

こちら側が苦勞しようがラクしようが、
それは、お客さんにとってはどうでも良いことなのです。

お客さんの心の声は、

「ちんたらしていないで、今すぐ私の問題を解決して！」

この一言です。

こちらが汗水垂らして働いているかになんて1ミリも興味はありません。

要するに、
ビジネスは、その性質上、お客本位なわけです。

さらに言えば、

私自身、アフィリエイトでラクして稼ぎ、時間があるからこそ、
今こうして、時間の掛かる教材作りに勤しむことができます。

余裕のない状態では、まず無理です。

何が言いたいかというと、

ITの力を徹底的に活用し、
「ラク」することに拘って下さいということです。

最短経路でお客の問題を解決することは、
自分のためにも、お客のためにも、「善」なのです。

ラクすることで新たなビジネスに手を出せる。

↓

価値提供の総量が増える。

↓

結果、自分も儲かる。

そんな好循環が生まれます。

「なにを避けるべきか？」を 知ることが重要

「何をやらないかは、何をやるかより、よっぽど重要だ」

あらゆる所で聞くが、
あまり守られていない“金言”です。

基本的にアフィリエイトで成果が出ない理由は、次の2つです。

- 1) 利益に貢献しない無駄な事を行っている
- 2) もっと稼ぎやすい方法があることを知らない

このいずれかです。
つまり、

- ・何を避けるべきなのか？
- ・もっとラクな方法はないか？

この2つの問いに答えることこそ、
ブレイクスルーのヒントになります。

にも関わらず、
これらの問いへの答えが、すっぽり抜け落ちた教材が大半なのです。

「これをしないさい！あれをしないさい！」
とは書いてあっても、

「これをやってはいけません！」
とは書かれてありません。

やはり、
あらゆる面で「ピントがズレた」「説明不足」の教材が多いのです。

というわけで、本教材では、

実践者が間違った方向に進まないためにも、
「避けるべきこと」を意識的に記載してあります。

「正しい方向」に行くためには、
なによりも「間違った方向」に行かないことが重要です。

アフィリエイトにアドバンテージあり

Webサイトを作って収益を発生させる方法をざっくり分けると、
基本的に3つの種類があります。

- 1) Google AdSense 広告
- 2) アフィリエイト(他人の商品を紹介)
- 3) 独自商品の販売

簡単に説明すると、

1)の AdSense広告は、PV(アクセス数)によって報酬が発生するモデルのため、
商品を用意する必要がありません。Googleが勝手に広告を表示してくれます。

2) のアフィリエイトとは、他人の商品を紹介して、その紹介料を得るモデルです。
商品開発は不要で、紹介者に徹すれば良いです。

3) の独自商品の販売とは、自分で商品を作ってそれを売るモデルです。
集客から販売。そして商品開発も自分で行う必要があります。

| | 集客 | 販売 | 商品開発 |
|---------|----|----|------|
| AdSense | 必要 | 不要 | 不要 |
| アフィリエイト | 必要 | 必要 | 不要 |
| 独自商品 | 必要 | 必要 | 必要 |

それぞれの難易度については一概には言えませんが、利益を上げるための必要事項としては以上の通りです。

そこで、なぜ私がアフィリエイトを勧めるのかを少し説明させて下さい。

まずアドセンスに関しては、PV(アクセス数)を増やす事だけに集中すれば良いので、

自分が商品を選び、サイトの読者に商品を購入してもらうための“誘導”をする必要がありません。

これは一見すると、ラクに見えますが、

その分、収益発生には膨大なアクセス数が必要であったり、そもそも誘導という概念がないので、

ネットビジネスで最も大切なスキルである、ターゲティング(見込み客集め)&セールスの力が付きません。

さらに、
Google AdSenseのビジネスモデルに完全に依存する形になるので、
ネットで稼ぐ力を身につけるといふ点において、私は推奨していません。

次に独自商品。

独自商品の販売は、差別化にもつながるので、
最終的にはここを目指すのが、ビジネス的には最も安泰です。

ただ、初心者にとっては難易度が高いのも事実。

商品開発コストも掛かりますし、
それなりに専門性も必要です。

すでに確率したブランドを売るのではなく、
ノーブランドの物を売ることになるので、

高いセールススキルも必要になります。

初心者がいきなりここを目指すのは少し難易度が高いです。

そこで、やっぱりオススメなのがアフィリエイトなのです。

すでに話した通り、
アフィリエイトは、集客→販売までの流れを作ればOKです。

商品開発は不要なので、
労力も大幅に減ります。

一方、アドセンスと違って販売が必要なので、

- ①見込み客集め（ターゲティング）
- ②効果的なセールス（セールス）

この2つが必要になります。

要するに、

漠然と見込み客を集めても利益に繋がりにくいので、

自分が紹介したい商品を購入してくれる人を、
適切にターゲティングすることが必須です(→キーワード選定)

同時に、集まった見込み客に対し、
商品の魅力を適切に伝えることも必要(→セールススキル)

以上のように、
アフィリエイトを実践すれば、

ネットビジネスで勝ち続けるためのスキル面が大きく向上します。

どうせ、学ぶなら一過性のスキルでなく、
死ぬまで使える永続性のあるスキルを身に付けたいものです。

そんなわけで、

アフィリエイトを極めることは、今後どんなビジネスをする場合であれ、
それは大きなアドバンテージになるという話でした。

それではいよいよ、教材のプログラム内容についてです。

初心者～上級者まで全てカバー

以下で、実際の教材のプログラム内容をお話しますが、

その前に、まずは、教材の対象者についてです。

教材の内容的には、

完全初心者から上級者（月100万プレイヤー）まで全てを対象にしています。

特に、これからアフィリエイトを本格的にはじめようと思っている初心者の方にとっては、

「何が分からないかも分からない状態」から脱出し、迷うことなく、“確実な道”を歩んでいけるかと思います。

教材のコンセプト自体が、「**最小の労力で最大の結果**」ですので、

時間のない方でも、疲弊しないようなアフィリエイトノウハウを提供します。

また、すでに稼いでいる方にも、見落としている視点がないかのチェックリストとして活用できるでしょう。

プログラム内容の詳細

実際のプログラム内容についてです。

構成としては、

導入編→基礎編→応用編の順で、

初心者の方が無理なく、実践できるような形でコンテンツを用意してあります。

順に説明します。

#1:導入編（サブコンテンツ）

導入編では、アフィリエイトをはじめる上での、“環境整備”について説明していきます。

例えば、

ブログの作り方/アクセス解析/有料テーマ/設置プラグイン/デザイン etc..

今後、安心して、基礎編、応用編に進んでいけるよう、

導入編にて、最低限必要な準備を整えると同時に、“稼ぎに直結しない”不必要な準備についてもお話していきます。

この辺りがうまく線引きできないと、無駄な労力・時間を使ってしまうので。

検索では「やり方」は教えてくれますが、「何が不要か」はなかなか教えてくれません。

導入編の内容は、検索したらわかることもありますが、「初心者は何を検索したらよいかもわからない状態」だと思しますので、念のため解説します。

-具体的なコンテンツ-

- ・無料ブログ、有料ブログの特徴・違い
- ・有料ブログの構築法（ワードプレス導入・必要なプラグイン）
- ・アクセス解析の設置
- ・ASPの選び方・登録すべきASPとは
- ・稼ぐにフォーカスしたサイトデザインについて etc..

#2:基礎編

基礎編にて、
アフィリエイトで利益をあげるための方法を、
STEP BY STEPで解説していきます。

順番にコンテンツを読んでいくだけで、
自然とアフィリエイトに関する知識を身につけることができる作りになっています。

正直、基礎編を学習するだけでも、
かなり優秀なWebマーケターになれちゃいます。

ネット集客の本質が理解できます。

つまり、基礎編の知識を活用すれば、

アフィリエイト以外にも、
ネット集客に悩んでいる法人企業、フリーランサーに対して、
コンサル活動なんかもできるようにもなります。
(実際、かなり需要があります。)

-具体的なコンテンツ-

内容としては、

テーマ設定編→商品選定編→キーワード選定編→記事作成編

の順に進んでいきます。

ステップ1) テーマ設定編

内容を一部紹介すると・・・

「テーマ設定時に忘れてはいけない2つの視点（挫折回避法）」

登るべき山を決めることが一番難しく、同時にそこで、最終的に手にすることのできる収益が残酷なくらい上下します。間違った山に登らないための2つの大切な判断基準を紹介します。

「雑記ブログor特化ブログどっち？それとも・・・」

巷では、雑記ブログor特化ブログどっちにすべきか？といった論争が今だに繰り返されています。それぞれのメリット・デメリットを紹介する共に、迷った時に使える“技”をお伝えします。

「稼ぎやすいテーマを選ぶための3つの指標」

テーマによって、収益は大きく上下します。それを踏まえた上で、人間の購買心理、Googleの存在意義、商売の原理原則から導き出した、稼げるテーマ選びの3つの指標を紹介します。同時に避けるべきテーマについてもお話します。

「貧乏アフィリエイト、金持ちアフィリエイトの決定的な違い」

表面的には同じことをやっているようにみえても、ほんの些細な情報を知っているか否かで、報酬に何十倍もの差が出てしまうことがあります。稼いでいるアフィリエイトがひた隠しにしている極秘の情報を暴露します。場合によっては、“一瞬で”報酬が数十倍になります。 これぞ情報格差・・・

「有名サイトを活用し、需要のあるテーマを漏れなく見つける方法」

自分が思いついたテーマが見込みのあるテーマかどうかを簡単にチェックできると同時に、需要のあるテーマ（或いは、今後需要が高まるテーマ）を簡単に見つけ出す方法を紹介します。

「“テーマ”と“コンセプト”の違いを理解し、行き詰まりを避ける方法」

厳密に言えば、テーマとコンセプトは異なります。この違いを正確に理解していないと、「いざ実践！」となった時に、ある理由により、作業に行き詰まりを感じやすくなります。その予防策として、テーマとコンセプトの違いを、しっかり分けて理解して頂きます。

「シンプルなフレームワークで機械的にコンセプトを量産する方法」

古来から存在する（それだけ強力）フレームワークを活用し、コンセプトを機械的に量産する方法を紹介します。今までは、1分で3～5つか思い浮かばなかったコンセプトを、1分でその数十倍を「ラクラク」出せるようになります。コンセプト以外にも記事のネタ探しなど、あらゆる面で応用可能です。

ステップ2) 商品選定編

内容を一部紹介すると・・・

「今すぐアクセス至上主義から脱皮すべき理由とは？」

アフィリエイト業界は、アクセス至上主義者で溢れています。

しかしながら、あくまでアクセスは利益をあげるための構成要素の1つにすぎず、本質はまた別の点にあります。そこを理解しないと、いつまでも地獄の労働アフィリエイトから逃れることができません・・・

「案件選びを軽視することで生じてしまう“失われた利益”」

世間のアフィリエイトのサイトを見ていると、案件選びを軽視しているが故に、本来得ることのできる利益をみすみす取りこぼしている例がごまんとあります。潜在的利益を最大化するための方法を、とある事例を元に紹介します。

「“勝ち馬商品”に乗り、成約率を激的にUPさせる方法」

私自身が商品選定時に活用している「売れる商品・売れない商品」を見極めるチェックリストをお渡しします。その理由も具体的に説明しています。商品選びの際は、このチェックリストを見ながら、振り分けていくと、売れない商品を扱ってしまうことの危険を回避できます。

「“生き残るために”アフィリエイトが知っておくべきリスクとは」

繰り返し言いますが、アフィリエイトはリスクがほぼゼロの優秀なビジネスモデルです。しかし、1つだけ絶対に知っておくべきリスクがあります。このリスクを度外視して案件選びを行うと、悲惨な目に合う可能性があります。なので、そのリスクを事前に把握する方法をお伝えします。

「アフィリエイトが飽和するわけがない理由」

初心者が最短最速で成果を出す方法を紹介します。そして、どうしてそんなことが可能になるのか、その原理も同時に解説します。「もうアフィリエイトは飽和した」と嘆く、新規参入者の不安は一掃されるでしょう。初報酬はモチベーションに火をつけます。

「アフィリエイトは商品リサーチが全て！と言い切れる理由」

そもそも商品リサーチとは何なのか？ どうしてそれが大切なのか？
どうやってそれを行うのか？ 全て余すことなく説明します。

商品リサーチの重要性を100%理解した先に、ブルーオーシャンが待っています。

「使ったことのない商品をアフィリエイトすることの本当の弊害」

初心者アフィリエイターあるあるですが、自分が使ったことがない商品を、報酬額の高さという理由だけで、紹介してしまいがちです。

しかし、そこには“大きな罠”があります。倫理的な面だけでなく、経済的な理由からもそれが大変な遠回りである理由を説明します。

ステップ3) キーワード選定編

内容を一部紹介すると・・・

「キーワード選定を征するものはアフィリエイトを征する理由」

キーワード選定を理解することこそ、アフィリエイトで利益を出す最大の秘訣です。キーワード選定が単なる機械的な作業ではなく、マーケティングそのものである理由を説明します。キーワード選定を真に理解すると、ネット、リアル問わず、一生涯“顧客探し”に苦勞しなくなります。

「知らなきゃ大損害！SEO集客の本質とGoogleの本音」

ネット集客にも様々な方法がありますが、その中でも、SEO集客をマスターすることの最大のメリットを解説します。同時に、それを理解するには、Googleという組織について理解することが不可欠です。Googleを敵に回さず、味方につける方法を説明していきます。

「とある有名な消費行動理論を使って“お宝ワード”を発見する方法」

マーケティングの世界で、とある有名な消費行動理論があります。その理論をキーワード選定に適用することで、キーワード選定への理解がグッと進みます。この理論を知ることで、稼げるキーワードを絞り込む苦労が大幅に減り、作業効率も大幅にアップします。

「検索されやすいキーワードのテンプレート（10種類以上）を公開」

キーワード選定は、自分の脳みそだけを頼りにすると、ネタ切れしてしまいがちです。キーワードのネタ切れは、記事のネタ切れにつながり、それは、そのまま報酬額に響きます。そこで有効なのがテンプレートです。キーワードに関して、いくつかの型を持つことで、作業効率は飛躍的にUPします。

「稼ぎに直結する情報だけを効率的にピックアップする方法」

キーワード選定、記事作成には、その元となるネタを集めることが非常に重要になってきます。じゃあ、そのネタをどこで集めるのが最も効果的なのか？半自動で、効率的にネタを補給していく方法を紹介します。

「自分の記事を“上位表示”させるために絶対に欠かせない条件」

「キーワード選定もしっかりやった！」「記事もしっかり書いた！」ところが、アクセスが全く来ない・・・ とある作業を怠ることで、それまでの作業が全く無意味になってしまうことがあります。非常に重要なことに関わらず、すっぱり抜け落ちている事が多いので、その部分を改めて説明します。

「クリック率を上げる“無視できない”タイトルの付け方」

狙ったキーワードで上位表示させると共に大切なのが、魅力的なタイトル付けです。SEO効果を維持しながら、条件反射で反応してしまうキャッチーなタイトル付けを行うコツを解説します。記事内の目次など、あらゆる場面で活用可能です。

ステップ4) 記事作成編

内容を一部紹介すると・・・

「検索結果の上位表示を超えた、さらに大切な概念とは？」

自分の記事を検索結果で上位表示させることは、確かに大切です。しかし、それ以上にさらに大切なことがあります。正直、上位表示させることは、キーワード選定編で学んだ事を実践すれば、簡単です。上位表示を一步超えた概念について説明します。

「ドラックの売人から学ぶ、集客→販売への賢い導線作り」

集客から販売までの導線作りについて解説します。読者の行動心理を無視して、自分の都合だけで、商品を紹介してもまず売れません。社会心理学を活用し、成約率を極限まで上げる導線作りのパターンを紹介します。

「Googleに愛される記事を作成するために意識したい2つの点」

Googleの検索エンジンの正確な仕組み（何を上位表示させるか）はブラックボックスだと言われています。ところが、ヘルプサイトにて「こういう記事は駄目ですよ！」と明確に述べています。そこから逆算すると、Googleが好む記事に関して、2つのわかりやすい結論が導かれます。

「検索需要が“必然的に”高くなる記事パターンを紹介」

検索需要が高い記事というのは、ある程度パターン化できます。それは、同時に、IT産業の成長率がずば抜けて高い理由とイコールです。インターネットが人々の購買活動にもたらした最大のインパクトと共に、検索需要の高い記事パターンを紹介していきます。

「知らなきゃ成約率が激減!? Webメディアの特徴とは？」

Webメディアの特徴を正確に理解していないと、アクセスに比べ、成約率が極端に低いという“謎の現象”が生じます。特に初心者の方は見落としている場合が多いので要注意です。

「迷わず書くための具体的な記事作成の手順とは？」

いざ、記事を書くとなった時に、「書くことが思い浮かばない……」なんてことにならないために、どう記事を作成していけば良いのか？を説明します。間違っても思いつきのまま、記事を書くのはNGです。

「古典的なメソッドを使って、記事の説得力を簡単に高める方法」

アフィリエイトの場合、記事のアクセスだけを集めても意味がありません。最終的に報酬を得るためには、商品を成約する必要があります。それには、文章内での「説得」が不可欠です。小手先の心理テクニックでなく、根本的な説得法を紹介します。

#3:応用編

応用編で配布するコンテンツこそ、本教材の“肝”の部分です。

ライバル不在のブルーオーシャンでアフィリエイトする方法ですね。

熾烈な争いを避け、ライバルと戦わずに、
「こっそり」「ごっそり」報酬を上げる方法を紹介します。

この手法を脳内にインストールすることで、
実は、周りに無限に広がっていた金脈がはっきり見えるようになります。

私自身が、
この手法を発見した時は、正直かなりがっかりしました。

「なんでこんな簡単な方法にもっと早く気付かなかったのか・・・」と。

どんな商売にも応用可能な概念ですが、
アフィリエイトとの相性は抜群です。

もったいぶらずに、全て解説していきます。

-具体的なコンテンツ-

- ・ライバル不在のブルーオーシャンでアフィリエイトする方法
- ・“行動を促すための”ライティングテクニック
- ・“狙った獲物は逃さない”マイクロコピーライティング etc..

内容を一部紹介すると・・・

「アフィリエイトを“マーケットイン”の発想で捉えるべき理由とは？」

マーケティングには、顧客が欲しいものを与える「マーケットイン」の発想と、自分が売りたいものを売る「プロダクトアウト」の発想に大きく分ける事ができます。しかし、アフィリエイトにおいては、売上最大化を目指すには、「マーケットイン」寄りの発想で考える必要があります。その理由を解説します。

「行動経済学に基づいた、成約に最も“近い”キーワードとは？」

行動経済学とは、心理学的な知見に基づき、人々の経済活動を紐解く学問です。その中のとある有名な理論の活用が、アフィリエイトにおいて、特に有効である理由を解説します。比較サイトが重宝される理由もここにあります。

「誰もが知るメガ大手企業から学ぶ、売上最大化のマル秘テク」

あるメガ大手企業の販売手法をまるまるアフィリエイトに応用することで、個人でも売上を最大限に伸ばしていく方法があります。小さな利益も余すことなく、取っていく方法を紹介します。

「私がアフィリエイトに最大の賛辞を送った瞬間とは？」

私自身が他人のアフィリエイトサイトにて商品を購入せざるを得なかった時の具体的なエピソードをお話します。このエピソードには、アフィリエイトで重要なポイントが「ギュッ」と詰め込まれています。同時に、アフィリエイトの存在意義も顕になっています。

「家族療法を発端とした心理技法を活用し、売上を最大化する方法」

うつ病患者の治療を筆頭に、今やあらゆる場面で使われている心理技法があります。優秀なマーケッター、セールスマンは必ずと言っていい程使っているテクニックです。この技法を身につけることは、これからの時代、特に大切になってきます。

「お客様の財布の紐が緩む瞬間とその条件とは？」

ネットリアル問わず、お客様が商品を購入するのはどんな時なのか？これがわかれば、そこから逆算して無駄なくセールス文書を組み立てることが出来ます。同時に、力強く訴求すべき箇所も明確になり、成約率向上に繋がります。

「アフィリエイトにおける“アキレス腱”とその対処法」

アフィリエイトには、忘れてはいけない致命的な欠点があります。しかし、それを軽視しているがゆえに、中々結果を出せない方が大半です。アフィリエイトのアキレス腱を理解した上で、その対処法を解説します。

「記事の文字数が“500字前後”でも商品をバンバン成約できる理由」

一般的に、記事の文字数は1000字以上は必要であると言われていています。そんな中、私は、少ない文字数で上位表示を取り、利益率の高い商品を数多く販売することができています。その理由をお話します。

コンテンツは随時追加していきます。

最初にお配りするコンテンツは、
以上の#1導入編、#2基礎編、#3応用編になります。

が、コンテンツに関しては、
購入者限定会員サイトにて、随時追加していきます。

なぜなら、
私自身が想定もしていないような質問が来ることが予想できるからです。

また、
成功者がでたら、その都度、成功理由を共有していきたいですし、

同時に、躓いている方の状況も把握し、
その解決策を随時コンテンツ化していきたいとも思っています。

こうしたことができることも、
オンライン教材の大きな価値であると思います。

ですので、
個別に必ず返信ができるかはお約束はできませんが、
進捗状況なんかは是非教えて頂ければと思います。

価格について

ちなみに、
本オンライン講座の価格は、49,800円です。

これを高いと思うか安いと思うかは、
人それぞれかと思っています。

「高すぎる・・・」

そう思った方は、購入を見送ることを推奨します。
ただ、1つだけ言っておきます。

ここまでレターを読んだ方なら、分かると思いますが、

現在のIT産業における利益の源泉は、“情報格差”です。

そして、

個人から大手まで、その情報格差を適切に埋めた人が
莫大に儲けています。

Google、Yahoo、Amazon、グルメサイト、価格比較サイト、ニュースサイト
Uber、Airbnbを筆頭としたシェアリングエコノミー系 etc..

これらの企業は全て、“情報”を提供しています。

テクノロジーの力を使って、
情報の透明化、流動性を高めているわけです。

一方、

私のような個人で活動するアフィリエイトも、
その利益の源泉は、“情報格差”を埋めることです。

情報を知らない人に、
情報を与えることで利益を得ています。

私自身、

アフィリエイトという恵まれたビジネスモデルを知ったキッカケも
とある情報発信者による“情報”によってです。

さらに、

私が実際にアフィリエイトで稼げるようになったのも、また“情報”のお陰です。

結果、ほんの1, 2年で、
数万円の投資額（情報代）が何千万という金額に化けました。

なかなかの利回りです。

同時に、そこにリスクなんかも存在しませんでした。（ここが肝心）

潜在的損失がほぼゼロに等しくて、
潜在的利益は、異常なくらい高い。

それが、アフィリエイトです。

株式投資、FX、不動産投資、仮想通貨、リアルビジネス、、

これらは、
たとうまくいった時の潜在的利益が高くても、

そこには、“失敗のリスク”が必ず付きまといます。

自分でコントロールできない変数が多いんですよ。

100万、1000万の投資額が、
一瞬で吹き飛ぶことも珍しくないでしょう。

ギャンブル依存症でない限り、
お金とスキルが充分にない限り、
“手を付けるべきでない”と、個人的には思います。

一方、アフィリエイトは・・・

いや、もうこれ以上は言いません。

お約束のプレゼントを配布

そうそう。

冒頭にて、レター内でプレゼントを配布すると言いましたね。

約束通りお渡しします。

こちらからダウンロードをどうぞ。(形式はPDF)

[→セールスライティングの技術](#)

内容は、アフィリエイトに特化した「セールスライティングの技術」です。

今回の教材 Blue Ocean Affiliateで配布済の補足コンテンツなのですが、特別にプレゼントしちゃいます。

どうやったら「伝わる文章」が書けるのか？

どうやったら「売れる文章」が書けるのか？

をサイトアフィリエイトに特化した形で解説しました。

文章が苦手な方や成約率をUPさせたい方は是非参考にしてみてください。

ライティング以外でも、

サイトアフィリエイトで稼ぐためのヒントが散りばめられています。

ところで、なんでこんな事するのでしょうか？

理由は1つ。

こうしたオンライン講座というのは、
購入して蓋を開けるまで、中身がブラックボックスだからです。

もちろん、そうならないためにも、
いまこうしてレターを書いているのですが、

それでも、

「購入して、思っているのと違っていた・・・」

「この人のコンテンツ分りにくいな・・・」

そんな自体は私も避けたいところです。

というわけで、

購入を決断するための判断材料になればなと思い、

この度、オンライン講座のサブコンテンツの一部を無料で配布することを決め
ました。

教材を購入するしないに限らず、これだけは貰っちゃって下さい。

「こんな感じで、コンテンツは配布されるのかー」

と体験をして頂ければと思います。

最後に・・・

必要な事は全て話したので、
最後は、個人的なつぶやきです。

軽く読み流してくれて大丈夫です。

今回、この教材を作っている中で改めて大きく感じたことは、

「アウトプットこそ、最強のインプット」だということ。

- ・人に伝えること
- ・人に稼いでもらうこと

この2つを何よりも意識して、教材作りに取り組みました。

アフィリエイトと違って、中々、責任の重い仕事です。

そんなわけで、
自分の知識に抜けがないかを入念にチェックしながら、
教材作りに勤しみました。

が、ここでも思わぬ“副産物”が沢山。

教材を作る過程で、
私自身のアフィリエイトに対する考えが、さらに深まったという事です。

今まで、感覚的にやっていたことも多々ありましたが、
今回、それらを言語化する過程で、自分自身が大きな気づきをたくさん得たわけ
です。

新たな金脈もいくつか発見してしまいました。

(もちろん教材内で“その金脈”は話しています。)

何が言いたいかと言うと、

自分の知識を相手に伝えることで、
自分自身が一番バージョンアップできるという事です。

「教えることが一番の学習である」

よく言われたことですが、これは真理でしょう。

今回の教材は、アフィリエイトの教材であり、

アフィリエイトの本質とは“教える”ことです。

素晴らしい商品の存在や、その価値を相手に教え、
その対価として、アフィリエイト報酬が入ります。

例えば、映画や本のレビューをする場合、

相手に伝えることを意識して、
それらの作品を鑑賞するのとしないとでは、自身の体験も大きく変わります。

映画であれば、
制作者側の視点、映画のメッセージ性、各場面の意味なんかを
意識的に読み取るようになるので、

思わぬ発見に出会うことが度々あります。

「ああ、こうやって映画のシナリオを作っているのか」

「このフレーズいいな。メモして置くか。」

「お、ここで感情が強く揺さぶられたぞ。これってセールスに応用できないか？」

受動的に鑑賞している時と比べ、
より一層映画が楽しめるでしょう。

本に関しても、
アウトプットを意識することで、雑に読むことがなくなります。

読解力・理解力ともに、グンと上がるわけですね。

そんな副産物だらけの世界がアフィリエイトです。

もし、新たな知識を得て、新たな体験をし、新たな世界を見たいのであれば、

是非、続きは教材で・・・

“思考に気をつけなさい、それはいつか言葉になるから。言葉に気をつけなさい、それはいつか行動になるから。行動に気をつけなさい、それはいつか習慣になるから。習慣に気をつけなさい、それはいつか性格になるから。性格に気をつけなさい、それはいつか運命になるから。”

マザーテレサ

Newオンライン講座 Blue Ocean Affiliate

→参加はこちらから（銀行振込・クレジット）

カーソルを合わせてクリックすると決済ページに飛びます。

よくある質問

Q,返金保証はついていますか？

A,サービスの特性上、返金保証をつけることはできません。

Q,完全なる初心者ですが、大丈夫ですか？

A,パソコンで文字を打つことができるのであれば、大丈夫です。

Q,絶対に稼げるようになりますか？

**A,この質問が出てくる時点で、本教材の購入は見送った方がいいか
と思います。予備校に行って「ここに通えば絶対に合格できますか？」
と同等の質問です。**

Q,1日1時間しか時間がとれませんが、大丈夫ですか？

**A,アフィリエイトは時間労働ではないので、掛けた時間がそのまま
成果につながるとは言いきれません。質と量を最大限に高めた人が最
も大きな金額を稼げます。コツコツと資産を構築していきましょう。**

Q,どのくらいの期間で成果がでますか？

A,これも人によって、様々です。経験上、目安をお伝えするのも難しいです。その人の作業量や質によって、バラツキがあります。ただ、「最小の労力で最大の結果」を出すことが、本教材のコンセプトです。

Q,初期費用はどれくらい掛かりますか？

A,独自ドメインでのサイト運営には、サーバー代、ドメイン代を合わせて、年間1万円弱、掛かります。無料ブログであれば、初期費用は0円で可能です。

Q,個別サポートはついていきますか？

A,本教材に個別のサポートはついていません。ただ、質問や疑問点に関しては、是非メールで送って頂ければと思います。100%のお約束はできませんが、なるべく回答致します。また、質問の内容によっては、その回答内容をコンテンツ化し、シェアしていきます。

Q,分割払いは可能ですか？

A,銀行振込、クレジットカード決済ともに一括のみとなります。
(クレジットカードでの分割決済は各自でお願い致します)

Q,教材の配布方法はどうかっているのですか？

A,購入者には、限定の会員サイトへ招待し、
個別にログインIDを付与します。

コンテンツに関しては基本的に、会員サイトにて配布していきます。

また、コンテンツの更新状況については、
購入者限定メルマガにて情報を流していきます。

Blue Ocean Affiliate

The screenshot shows the Blue Ocean Affiliate member site interface. At the top, there is a navigation bar with links for HOME, 会員情報変更 (EDIT), お問い合わせ (CONTACT), and ログアウト (LOGOUT). Below the navigation bar, the main content area features a large heading: **購入者限定 会員サイトへ招待**. Below this heading, a red underlined text states: **コンテンツは、ここで配布していきます**. On the right side, there is a sidebar menu with categories like 導入編, 基礎編, and 応用編, each containing several PDF links. At the top right of the sidebar, user information is displayed: シュンさん専用ページ, 登録日:2018年11月11日, and 経過日:0日.

Q,購入の流れを教えてください。

A,決済ページに飛ぶと、こちらの画面が表示されます。

Blue Ocean Affiliate

お支払い方法

銀行振込

クレジットカードでのお支払い(PayPal)

姓 *

名 *

メールアドレス *

確認する

こちらの画面にて、以下の必要事項を入力します。

- ・お支払い方法を選択（銀行振込orクレジットカード）
- ・姓 例) 山田（ハンドルネームはNG）
- ・名 例) 太郎
- ・メールアドレス（お間違いのないように）

入力後、「確認する」ボタンを押すと、

→クレジットカード決済の場合は、そのままPayPalの決済画面に移ります。

→銀行振込の場合は、振込口座の案内メールが届きます。

(銀行振込の場合は、3日以内の振込です)
決済手続きが完了したら、

こちらから、購入者限定会員サイトへの招待メールを送ります。

それにて、購入手続きは完了となります。

その他、質問がある場合は、
個別でメールにて回答します。

→[お問い合わせフォームはコチラ](#)

題名は「Blue Ocean Affiliateの質問」にして下さい。

それでは、どうもありがとうございました。

返品/返金の可否について

提供サービスの特性上、一切返品/返金はお受け出来かねます。

Copyright (C) 2018 Blue Ocean Affiliate All Rights Reserved

特定商取引法の表記